# BIO - AUTORI

**Ale Agostini - Founder Karma Metrix** 

Imprenditore e divulgatore nel Digital dal 2011. Fondatore di [AvantGrade.com](https://www.avantgrade.com/) (agenzia specializzata nella SEO su Google), di [Karma Metrix](https://karmametrix.com/) (1° percorso di sostenibilità digitale scelto dai grandi brand che misura, compara e migliora l’impatto ambientale di un sito web).

Formatore di digital marketing per Sole 24 Ore, Rcs Academy, Booking Academy, Business international, Ninja Marketing. Relatore in diversi eventi internazionali di digital tra cui TEDx Svizzera e la PRECOP 26 dell’ONU. Forma più di 1.000 persone ogni anno. Autore di 9 pubblicazioni sul digital marketing con Hoepli.  
Prima dell’attuale attività, ha fondato Bruce Clay Europe (leader americano nel SEO dal 1996), Welocalize Italia ( ex Agostini Associati) e gestito il marketing internazionale di brand di punta di Ferrero, Campari (dove ha lanciato la pubblicità del Gorilla Crodino) e Bolton Manitoba.

**Stefano Branduardi - Marketing Director**



Marketing Director, con oltre 15 anni di esperienza nel mondo digital, in startup, scaleup come MailUp e multinazionali come WPP. Negli anni ha tenuto numerose docenze e formazioni in realtà come l’Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Suor Orsola Benincasa, ILAS, eventi come IAB, Netcomm Forum, WMF, Forum Banca e molti altri. La sua missione in Karma Metrix è di creare consapevolezza sull’impatto che il digitale ha sulla sostenibilità ambientale e di come andare a ridurlo.

**Fabio Mecarone - Marketing & Sales Manager**

Laureato in Economia e Management con una tesi su etica e sostenibilità d'impresa, ha dimostrato un interesse particolare per questi temi fin dagli anni universitari. Dopo 10 anni di esperienza in analisi dati e marketing la sua passione per il tema della sostenibilità lo ha portato a unirsi a Karma Metrix, dove ricopre il ruolo di Marketing & Digital Sustainability Manager, occupandosi anche di formazione accademica e presso le aziende.

**Alessia Carpentone - Digital Marketing Specialist**Da sempre affascinata dal mondo del digital marketing e dei social media, ha seguito la sua passione fino a trovare la sua dimensione professionale in Karma Metrix, dove oggi ricopre il ruolo di Digital Marketing Specialist, gestendo la comunicazione sui social media e le attività digitali con un occhio di riguardo per la sostenibilità. 